

TERMENI DE REFERINȚĂ PENTRU SERVICII DE IMPRIMARE A MATERIALELOR PROMOȚIONALE

O companie care prestează servicii de imprimare a materialelor promoționale	
Durata contractului	10 noiembrie 2021 - 31 decembrie 2022
Contextul	<p>Centrul de Informare și Resurse Centrul "PRO BONO" oferă fiecărui tânăr posibilitatea de a-și dezvolta pe deplin competențele și abilitățile și cunoștințele personale cu privire la drepturile lor.</p> <p>În 2021, Centrul de Informare și Resurse AO PRO BONO a devenit partenerul de implementare al UNICEF Moldova, sprijinind implementarea Programului „EU4Moldova: Regiuni-cheie” privind „consolidarea capacităților, dezvoltării și împuternicirii adolescenților și tinerilor din Cahul și Ungheni”.</p> <p>Obiectivul general al Programului EU4Moldova: Regiuni-cheie este de a consolida coeziunea economică, teritorială și socială în Republica Moldova prin facilitarea creșterii socio-economice locale incluzive, durabile și integrate și îmbunătățirea standardelor de viață ale copiilor, adolescenților și tuturor persoanelor din cele două regiuni cheie, Cahul și Ungheni.</p> <p>Eficiența politicilor de tineret, în mod special la nivel local este subminată din cauza capacităților slabe ale administrației publice locale de a asigura o politică adecvată și cadrul de planificare bugetară. În majoritatea cazurilor, nu există planuri și acțiuni concrete de a dezvolta sectorul tineretului la nivel regional, care ar putea fi în strategiile existente, documentele bugetare și ar putea fi bazate pe un set de indicatori care ar reflecta scopurile politicilor. Cu părere de rău, politicile de tineret, în mare parte sunt implementate haotic, fără o acoperire bugetară relevantă și bine ancorată în politicile locale de dezvoltare, ceea ce lezează eficiența acestor intervenții.</p> <p>Conform Strategiei de Dezvoltare a AO Centrul de Informare și Resurse PRO BONO pentru anii 2020-2022, avem mai multe obiective, printre care:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Servicii și programe pentru tineri; ● Dezvoltarea culturii juridice
Descrierea serviciilor,	O companie va fi contractată pentru a fi imprimate o serie de materiale promoționale pentru activitățile care urmează a fi desfășurate în cadrul

activităților	<p>proiectului.</p> <p>În cadrul proiectului, sunt necesare următoarele materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Roll-upuri color, suport aluminiu (10 unități) - Standuri informative (8 unități) - Pliante A4 (100 de unități) - Postere A3 (100 de unități) - Tricouri (100 de unități) - Stickere (100 de unități) - Chestionare (3 pagini a câte 1000 de exemplare și 4 pagini - 1 color, 3 alb-negru - 1000 de exemplare)
Informații relevante sau condiții speciale	Compania va comunica costul per fiecare material. Plata onorariului se va realiza după prezentarea rezultatelor la obiectivele stabilite. Plata va fi prezentată în MDL și va include suma netă solicitată per unitate de produs.
Modalitatea de participare și selectare	Companiile interesate trebuie să transmită un dosar, care să conțină: <ul style="list-style-type: none"> - Oferta financiară per materiale

Oferta va avea următorul conținut:

Data		
Nr.	Oferta	Preț ofertă MDL/ per unitate TVA 0
1.	Roll-up (preț per unitate)	
2.	Standuri informative (preț per unitate)	
3.	Poster A3 (preț per unitate/100 unități)	
4.	Pliante (preț per 100 unități)	
5.	Stickere (preț per 100 unități)	
6.	Tricouri (preț per unitate)	
7.	Chestionare (4 pagini, 1 - color și 3 alb-negru)	
TOTAL		MDL

Semnătura
Ștampila
Datele bancare

Aplicațiile vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

Criteriu	Punctaj
Experiență pe domeniul de intervenție, cu o activitate de minim 3 ani	40 puncte
Oferta financiară	60 puncte
Total:	100 puncte

Dosarul de participare va fi transmis până în data de 9 noiembrie 2021, prin e-mail la adresa management.probono@gmail.com cu mențiunea “Companie de imprimare a materialelor de vizibilitate”.