

**TERMENI DE REFERINȚĂ PENTRU SERVICII DE IMPRIMARE A
MATERIALELOR PROMOȚIONALE (TEXTILE)**

O companie care prestează servicii de imprimare a materialelor promoționale (textile)	
Durata contractului	01 iulie 2024 - 30 decembrie 2024
Contextul	Activitatea va fi realizată în contextul proiectului UNICEF Moldova "Promoting mechanism for pupils participation", implementat de CIR PRO BONO.
Descrierea serviciilor, activităților	<p>O companie va fi contractată pentru a fi imprimate o serie de materiale promoționale textile pentru participanții prezenți la instruirile care urmează a fi în cadrul proiectului.</p> <p>În cadrul proiectului, sunt necesare următoarele materiale:</p> <p>Set din tricou (stofă de culoare albă) și pantaloni scurți (stofă de culoare neagră și albă):</p> <ul style="list-style-type: none"> - cantitate - 600 de bucăți; - mărimi - (XS - 50 de bucăți, S - 225, M - 200, L- 100, XL - 25); - imprimare față-spate, (spate - CMYK A4, față - CMYK A5).
Informații relevante sau condiții speciale	<p>Compania va comunica costul per fiecare set (tricouri și pantaloni scurți). Plata va fi făcută în MDL, conform contractului.</p> <p>În cadrul proiectului profităm de scutire de TVA și rugăm prestatorul să ne prezinte oferta fără TVA.</p>
Modalitatea de participare și selectare	<p>Persoanele interesate trebuie să transmită un dosar, care să conțină:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferta financiară per materiale promoționale; - Document care justifică experiența companiei pe piață.

Aplicațiile vor fi evaluate în baza următoarelor criterii:

Criteriu	Punctaj
Experiență pe domeniul de intervenție, cu o activitate de minim 2 ani	40 puncte
Oferta financiară	60 puncte

Total:	100 puncte
---------------	-------------------

Oferta va fi transmisă până în data de 11.07.2024, prin e-mail la adresa cir.probono@gmail.com cu mențiunea „Imprimare materiale de vizibilitate”.